

## Wer wir sind

Wir sind angetrieben durch unsere Vielfalt. Wir sind zukunftsorientierte Expert:innen und gestalten die Energiewende positiv mit (Energy Enabler) - gestärkt durch unsere individuellen Kompetenzen und Fähigkeiten. Wir sind ein Familienunternehmen, das Verständnis lokaler Gegebenheiten mit globalem Know-how in einem leistungsorientierten Umfeld vereint.

### Unsere Werte

- Kund:innenzentrierung
- Dem Menschen und der Umwelt verpflichtet
- Mit gutem Beispiel vorangehen Vorbild sein
- Der Wille, etwas zu wagen

Corporate-Design-Vorgaben

## Wohin wir gehen

Sonepar hat sich zum Ziel gesetzt, der/die weltweit führende Anbieter:in von B2B-Elektroprodukten, -systemen und -dienstleistungen zu bleiben, Kund:innen mit einem digitalen Omnichannel-Erlebnis zu bedienen, Nachhaltigkeit zu fördern und Mitarbeiter:innen ein vielfältiges und integratives Arbeitsumfeld zu gewährleisten.

### Unser strategischer Plan: Impact

- Performance (Leistung)
- People (Menschen)
- Customer (Kund:innen)
- Planet (Planet/Umwelt)

Identität

Vision



Mission

Purpose

## Was wir tun

Wir sind der weltweit führende B2B-Großhandel für elektrische Produkte, Lösungen und damit verbundene Dienstleistungen. Wir bieten Kund:innen auf der ganzen Welt eine einzigartige Kombination aus übergreifendem Know-how und dem Verständnis regionaler Märkte (global denken - lokal handeln) und erleichtern ihnen die tägliche Arbeit.

### Unser Slogan

Powered by Difference

## Warum es uns gibt

Wir bei Sonepar sind überzeugt, dass Fortschritt die Welt bewegt und das Leben besser macht. Mit unserem Unternehmen, unseren Werten und den Verbindungen, die wir schaffen, setzen wir uns jeden Tag für kommende Generationen ein. Für ihre Zukunft treiben wir den Fortschritt voran.

### Unser Purpose

Powering Progress for Future Generations. / Wir treiben den Fortschritt für zukünftige Generationen voran.